

# ESTUDO BÁSICO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Desenvolvimento Rural

Centro de Pesquisa e Difusão de  
Tecnologia Agropecuária

Autor: Eng. Agrônomo Dr. Lucas Maldonado



**CREA-PR**  
Conselho Regional de Engenharia  
e Agronomia do Paraná



## 1. Título

Instalação do Centro de Pesquisa e Difusão de Tecnologia Agropecuária em Paranaíba-PR.


## 2. Público-alvo

Pessoas e instituições públicas e privadas envolvidas direta e indiretamente com o agronegócio.

## 3. Problema

O setor agropecuário em Paranaíba-PR, assim como em muitas outras regiões do Brasil, enfrenta uma série de desafios que ameaçam seu desenvolvimento e sua competitividade no mercado nacional e internacional. Entre esses desafios, destacam-se:

- 1. Queda de produtividade:** Muitos agricultores da região sofrem com o avanço de pragas e doenças e até mesmo da falta de informação de novas técnicas que podem ser empregadas no cultivo e manejo de culturas agrícolas, o que resulta em quebra de produtividade, especialmente em anos onde os fatores climáticos são extremos. A falta de acesso a alternativas para minimizar tais impactos causa um impacto direto na economia regional.
- 2. Deficiência em Inovação:** A ausência de centros de pesquisa locais faz com que a adoção de novas tecnologias e práticas seja lenta. Isso coloca os produtores de Paranaíba em desvantagem em comparação com outras regiões mais desenvolvidas tecnologicamente. Como exemplo, a citricultura, uma atividade de grande importância na região muitas vezes busca informações em Centros de Pesquisa de São Paulo para buscar alternativas para as dificuldades encontradas na região.
- 3. Agricultura pautada em poucas opções:** A região Noroeste do Paraná é amplamente conhecida pela produção de cana-de-açúcar, mandioca, citros e pecuária. No entanto, em anos adversos para tais atividades, o produtor se vê sem alternativas para buscar outras opções. Dessa forma, pesquisas específicas nessas áreas, mas também em áreas alternativas podem ajudar fortemente o produtor da região.



4. **Falta de Capacitação:** Muitos agricultores não possuem acesso a treinamentos e capacitações que os ajudem a implementar novas tecnologias e melhores práticas de manejo agrícola. A educação e a disseminação de conhecimento são essenciais para a modernização do setor.

5. **Competitividade no Mercado:** A produção agropecuária da região enfrenta dificuldades que afeta sua competitividade no mercado, atualmente a principal dificuldade ocorre na área da citricultura que passa por um momento delicado para o controle da doença conhecida como *Greening* (HLB), pesquisas regionais e a difusão desses resultados são de grande importância para que o produtor tenha condições de reduzir os danos e manter a competitividade no mercado.


## 4. Objetivos

A criação de um Centro de Pesquisa e Difusão de Tecnologia Agropecuária em Paranaíba-PR visa enfrentar esses desafios diretamente, promovendo o desenvolvimento sustentável e a competitividade da agropecuária regional.

## 5. Propostas

O Centro de Pesquisa e Difusão de Tecnologia Agropecuária terá como propostas:

- **Desenvolvimento e Implementação de Tecnologias Inovadoras:** Desenvolver pesquisas de caráter regional, buscando alternativas para problemas pontuais, além de desenvolver novas tecnologias agrícolas que aumentem a produtividade e a eficiência das lavouras, adequadas às condições locais.
- **Capacitação e Educação:** Oferecer treinamentos e workshops para agricultores e técnicos agrícolas, promovendo a adoção de boas práticas agrícolas e o uso de tecnologias modernas.
- **Sustentabilidade Ambiental:** Desenvolver e promover técnicas de manejo sustentável que reduzam os impactos ambientais negativos da agricultura, como a rotação de culturas, o uso de biopesticidas e a agricultura de precisão.

- 
- **Apoio à Comercialização:** Auxiliar os produtores na melhoria da qualidade dos produtos e na adaptação às exigências do mercado, aumentando sua competitividade.
  - **Transferência de Conhecimento:** Atuar como um centro de difusão de conhecimento, conectando agricultores, pesquisadores e instituições de ensino para fomentar a troca de experiências e a inovação contínua.

#### 4. Referências e anexos

*Não há.*